

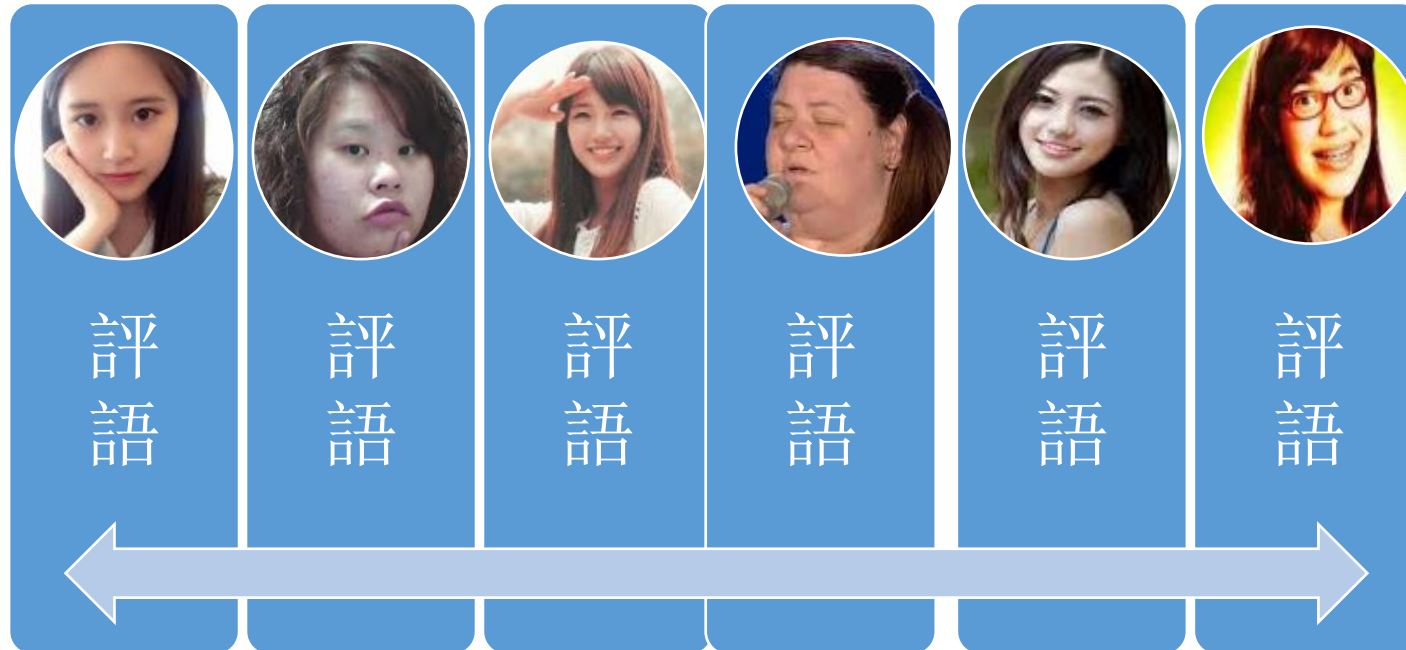
你的照片與貼圖 夠美嗎？

盧希鵬

台灣科技大學
管理學院 特聘教授



人們的暱稱、照片與貼圖在網路上是有意義的，因為在網路世界中，看不見對方的長相、表情與肢體語言時，這些訊息將成為第一印象的重要線索。



代號、照片、語氣



「隨行為」四大特徵，洞悉現實與虛擬的差異

隨行為具有四大特徵：暱稱、照片、貼圖形成的第一印象，取代過去的人際互動；虛擬與真實人格特質趨近於吻合；現場人數愈少，人們愈會幫助別人；因相似度高而結合，瞭解、熟識而分開。



- 1. 印象管理：**有價值的「印象管理」是有可能獲利的，所以有人願意在網路上付費買貼圖、寶物與妝飾。
- 2. 線上人格：**多數線上人格不會與現實人格相異，反而整合資訊，呈現一個穩定的完整線上自我面貌。
- 3. 助人心理：**人們為什麼會很熱心地幫助別人？其中有一個原因是當時在場的人數到底有多少，人數愈少，愈容易互助。
- 4. 熟識關係：**有研究指出，人際之間的吸引力，來於彼此相似資訊的比例，而不一定是交談的次數。